

## CPI Europe gewinnt Decathlon als neuen Ankermieter für Retail-Standort in Wien Floridsdorf

**Wien, 25. Juni 2026 – Internationale Sporthandelskette mietet rund 2.100 m<sup>2</sup> – erfolgreiche Vermietung unterstreicht Attraktivität des Retail-Portfolios von CPI Europe**

CPI Europe hat mit Decathlon einen der weltweit führenden Sportartikelhändler als neuen Mieter für die Retail-Immobilie in der Brünner Straße 72A in Wien Floridsdorf gewonnen. Mit der Anmietung von rund 2.100 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche durch Decathlon ist das Objekt künftig vollständig vermietet. Die erfolgreiche Neuvermietung stärkt den Standort nachhaltig und bestätigt die hohe Nachfrage nach modernen Handelsflächen in etablierten Fachmarktlagen.

Die Immobilie umfasst insgesamt rund 8.700 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche und beherbergt künftig die renommierten Handelsunternehmen MediaMarkt, Smyths Toys und Decathlon. Damit verfügt der Standort über einen attraktiven und komplementären Mietermix, der unterschiedliche Kundengruppen anspricht und zusätzliche Frequenzpotenziale erschließt.

„Die Vollvermietung dieses Standorts ist ein weiterer Beweis für die Qualität unseres Portfolios und die Stärke unseres aktiven Asset Managements. Mit Decathlon konnten wir einen international erfolgreichen Retailer gewinnen, der den Standort ideal ergänzt und seine Attraktivität langfristig weiter steigert. Gleichzeitig zeigt die Vermietung, dass moderne Handelsflächen an gut angebundenen Standorten auch in einem herausfordernden Marktumfeld stark nachgefragt bleiben“, sagt Pavel Mechura, Vorstandsmitglied von CPI Europe.

Die Brünner Straße zählt zu den bedeutendsten Fachmarkt- und Handelsstandorten im Norden Wiens. Die unmittelbare Nähe zu zahlreichen etablierten Einzelhändlern sowie die ausgezeichnete Erreichbarkeit mit dem Auto und öffentlichen Verkehrsmitteln machen den Standort zu einem attraktiven Ziel für Kunden aus Wien und dem Umland.

### **Retail ist wichtiger Teil der Portfoliostrategie**

Die Vermietung an Decathlon ist Teil der konsequenten Portfolio- und Asset-Management-Strategie von CPI Europe. Das Unternehmen konzentriert sich auf hochwertige Immobilien in wirtschaftlich starken Regionen und entwickelt diese laufend weiter, um nachhaltige Werte für Mieter, Kunden und Investoren zu schaffen.

Retail-Immobilien bilden einen wesentlichen Bestandteil des diversifizierten Immobilienportfolios von CPI Europe. Insbesondere die Fachmarktzentren STOP SHOP und Nahversorgungsstandorte haben sich in den vergangenen Jahren als resilient erwiesen und profitieren von stabilen Kundenströmen sowie der starken Nachfrage etablierter Handelsmarken. Das Unternehmen entwickelt derzeit vier STOP SHOP Fachmarktzentren in Kroatien. Für den Zeitraum 2027–2028 sind weitere Projektentwicklungen in Serbien, Ungarn und Kroatien geplant.

**Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

#### **Simone Korbelius**

Investor Relations and Corporate Communications

[communications@cpi-europe.com](mailto:communications@cpi-europe.com)

[investor.relations@cpi-europe.com](mailto:investor.relations@cpi-europe.com)

**Für mehr CPI Europe Content, besuchen Sie unsere Website:** [cpi-europe.com](https://cpi-europe.com)

**Folgen Sie uns auch auf LinkedIn**

