

CPI Europe eröffnet 19. STOP SHOP in Kroatien

Wien, 21 Oktober 2025 – CPI Europe setzt seine erfolgreiche Expansion in Kroatien mit der Eröffnung von zwei weiteren STOP SHOP Retail Parks fort – am 11. September in Ivanec und am 2. Oktober 2025 in Nova Gradiška.

Die Neueröffnung in Ivanec mit einer Verkaufsfläche von rund 7.660 m² bietet ein attraktives und vielfältiges Einkaufserlebnis mit einer Mischung aus lokalen und internationalen Marken. Es ist der zweite STOP SHOP in der Region Varaždin und zeigt einmal mehr, wie das Konzept Vielfalt, Erreichbarkeit und Qualität an einem Ort erfolgreich vereint.

Der neu eröffnete STOP SHOP in Nova Gradiška mit 8.133 m² Verkaufsfläche befindet sich in einem etablierten Einkaufsviertel nur wenige Kilometer vom Stadtzentrum entfernt und profitiert von einer hervorragenden Verkehrsanbindung. Die Einwohner von Nova Gradiška können nun ein modernes, hochwertiges Einkaufserlebnis mit einem umfassenden Angebot an Geschäften genießen.

Die neuen STOP SHOP Retail Parks bieten ihren Kunden internationale und nationale Marken wie Deichmann, ZOOCITY, KiK, Optika Anda, JYSK, Sport Vision, TEDi, Vacom, Eurospin, Sinsay, Mana Moda, dm-drogerie markt, BGW-electronics und andere. Mit diesen Neueröffnungen betreibt CPI Europe nun 19 STOP SHOP-Standorte mit rund 150.200 m² Verkaufsfläche in ganz Kroatien und stärkt damit seine Präsenz im Fachmarktzentrumssegment des Landes weiter.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Simone Korbelius
Investor Relations and Corporate Communications
communications@cpi-europe.com
investor.relations@cpi-europe.com

Für mehr CPI Europe Content, besuchen Sie unsere Website: cpi-europe.com

Folgen Sie uns auch auf

