

STOP SHOP setzt in Slowenien auf grüne Energie

STOP SHOP, ein europaweit führender Betreiber von Retail Parks, hat an sechs Standorten in Slowenien Photovoltaikanlagen erfolgreich in Betrieb genommen. Damit setzt das Unternehmen der internationalen IMMOFINANZ Group einen weiteren Schritt zur Förderung nachhaltiger Energieerzeugung. Die installierten Anlagen haben insgesamt eine Kapazität von mehr als 1.200 kWp und werden somit über 1,3 GWh grünen Strom pro Jahr produzieren.

Die sechs neuen Photovoltaikanlagen an den STOP SHOP Standorten Celje, Domžale, Kranj, Murska Sobota, Postojna und Velenje werden jährlich etwa 1,3 GWh an Grünstrom erzeugen. Dieser Strom wird sowohl für die Gebäudetechnik verwendet als auch ins Stromnetz eingespeist. Die neuen Photovoltaikanlagen tragen nicht nur zur Verringerung der Umweltauswirkungen bei, sondern stärken auch die Eigenversorgung der Retail Parks.

Radka Doehring, Mitglied des Vorstands der IMMOFINANZ, unterstreicht die Bedeutung dieser Maßnahme: „Die Installation dieser Photovoltaikanlagen auf unseren STOP SHOPS in Slowenien ist ein bedeutender Schritt in unserer langfristigen Strategie zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks. Wir sind stolz darauf, einen Beitrag zur nachhaltigen Energieerzeugung zu leisten und unseren Kunden und Mietern saubere Energielösungen anzubieten.“

Die IMMOFINANZ verfolgt auch weiterhin Initiativen zur Förderung erneuerbarer Energien und zur Reduktion von CO₂-Emissionen in ihrem Portfolio. Durch die Nutzung von Solarenergie leistet das Unternehmen einen aktiven Beitrag zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele und schafft Mehrwert für Mieter und Gemeinden.

Eckdaten STOP SHOP Retail Parks Slowenien:

Anzahl STOP SHOP: 14

Vermietbare Fläche in m²: 95.200

Vermietungsgrad per Q1 2024: 99,8%

Über die IMMOFINANZ

Die IMMOFINANZ Group ist ein gewerblicher Immobilienkonzern und fokussiert ihre Aktivitäten auf die Segmente Büro und Einzelhandel in acht Kernmärkten in Europa: Österreich, Deutschland, Polen, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Rumänien und die Adriatic-Region. Zum Kerngeschäft zählen die Bewirtschaftung und die Entwicklung von Immobilien. Dabei setzt die IMMOFINANZ auf ihre etablierten Immobilienmarken STOP SHOP (Einzelhandel), VIVO! (Einzelhandel) und myhive (Büro) sowie auf komplementäre Produkte und Portfolios, wie jenes der S IMMO. Die IMMOFINANZ hat ihre Beteiligung an der S IMMO Ende 2022 auf 50% plus 1 Aktie erhöht und konsolidiert diese Gesellschaft nun vollständig. Die IMMOFINANZ Group besitzt ein Immobilienvermögen von rund EUR 8,1 Mrd., das sich auf rund 500 Objekte verteilt. Das Unternehmen ist an den Börsen Wien (Leitindex ATX) und Warschau gelistet. Weitere Information: <https://www.immofinanz.com>

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

Simone Korbelius

Investor Relations and Corporate Communications

T +43 (0)1 88 090 2291

M +43 (0)699 1685 7291

communications@immofinanz.com

investor@immofinanz.com