

## **IMMOFINANZ Group errichtet weiteres VIVO!-Einkaufszentrum im polnischen Krosno**

**Die IMMOFINANZ Group treibt die Expansion ihrer neu etablierten Shopping-Center-Marke VIVO! voran: Im südlichen Polen, in der Stadt Krosno, wurde ein sechs Hektar großes Grundstück gesichert, auf dem ein weiteres VIVO!-Einkaufszentrum errichtet wird. Die Fertigstellung ist für das erste Kalenderquartal 2017 geplant; die Investitionskosten belaufen sich voraussichtlich auf rund EUR 37 Mio. Die IMMOFINANZ Group realisiert dieses Development gemeinsam mit der auf Retail-Development-Projekte spezialisierten Acteeum Group (Aufteilung auf Gesellschafterebene: 85% IMMOFINANZ, 15% Acteeum).**

„Wir wollen in Polen im Einzelhandelsbereich weiter expandieren; allein im zurückliegenden Kalenderjahr haben wir in diesem Kernland 33.000 m<sup>2</sup> Retail-Fläche eröffnet. Nach dem bereits fertiggestellten VIVO! Pila und dem aktuell in Bau befindlichen VIVO! Stalowa Wola ist Krosno nun die dritte Stadt in Polen, in der wir mit unserer Marke VIVO! Präsenz zeigen. Weitere Standorte befinden sich in Prüfung, um einen zügigen Ausbau der VIVO!-Kette zu gewährleisten“, sagt Eduard Zehetner, CEO der IMMOFINANZ Group.

Das neue Einkaufszentrum wird über eine vermietbare Fläche von rund 22.000 m<sup>2</sup> verfügen, mehr als 70 Geschäfte finden darin Platz, zudem sind rund 800 Parkplätze geplant. Der Standort überzeugt mit seiner äußerst verkehrsgünstigen Lage im Süden der Stadt, mit direktem Anschluss zur neu gebauten Ringstraße. VIVO! Krosno ist damit sowohl vom Stadtzentrum als auch aus der umliegenden Region leicht und schnell zu erreichen. Krosno hat ca. 50.000 Einwohner, niedrige Arbeitslosenzahlen und ein Einzugsgebiet von rund 350.000 Einwohnern, einschließlich der Städte Jaslo und Sanok.

Wie schon das Development VIVO! Stalowa Wola wird die IMMOFINANZ Group auch dieses VIVO!-Bauvorhaben in Kooperation mit der Acteeum Group umsetzen. Aktuell läuft die Designphase auf Hochtouren, ebenso finden bereits Mietergespräche statt, wobei die Rückmeldungen sehr positiv sind.

Charakteristische Merkmale des VIVO!-Konzepts sind die eingeschobige Bauweise sowie der Fokus auf Fashion und Entertainment mit starken Ankermietern. Es ist konzipiert für Städte mit einer Einwohnerzahl von 40.000 bis 100.000 und einem Einzugsgebiet von mindestens 200.000 Personen.

**Über die IMMOFINANZ Group**

Die IMMOFINANZ Group zählt zu den führenden börsennotierten Immobilieninvestoren und -entwicklern in Europa und ist im Leitindex ATX der Wiener Börse sowie an der Börse Warschau gelistet. Seit seiner Gründung im Jahr 1990 hat das Unternehmen ein hochwertiges Portfolio aufgebaut, mit derzeit mehr als 470 Immobilien und einem Buchwert von rund EUR 6,8 Mrd. Als „Immobilienmaschine“ konzentriert sich das Unternehmen auf die Verzahnung seiner drei Kerngeschäftsbereiche: die Entwicklung nachhaltiger, maßgeschneiderter Topimmobilien in Premiulagen, die professionelle Bewirtschaftung der Objekte und zyklusoptimierte Verkäufe. Die IMMOFINANZ Group fokussiert ihre Aktivitäten auf die Segmente Einzelhandel, Büro und Logistik in acht regionalen Kernmärkten: Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Rumänien, Polen und Russland. Weitere Information: <http://www.immofinanz.com> / <http://blog.immofinanz.com> / <http://properties.immofinanz.com>

**Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:**

**MEDIENANFRAGEN**

**Bettina Schragl**

Head of Corporate Communications | Pressesprecherin

IMMOFINANZ Group

T +43 (0)1 88 090 2290

M +43 (0)699 1685 7290

[communications@immofinanz.com](mailto:communications@immofinanz.com)

**INVESTOR RELATIONS**

**Stefan Schönauer**

Head of Corporate Finance & Investor Relations

IMMOFINANZ Group

T +43 (0)1 88 090 2312

M +43 (0)699 1685 7312

[investor@immofinanz.com](mailto:investor@immofinanz.com)